Anexa nr. 3

**Acțiunea 2.1.1**

PLANUL DE AFACERI

A. DATE GENERALE PRIVIND SOLICITANTUL

1. Denumirea obiectivului de investiții;
2. Denumire, obiect de activitate și forma juridică;
3. Structura capitalului social și evoluția acestuia de la înființare;
4. Administratori;
5. Locul de desfasurare a activitatii si a investitiei;
6. Litigii in desfasurare (daca e cazul);
7. Elaboratorul studiului

B. DESCRIEREA ACTIVITATII CURENTE A SOLICITANTULUI

1. Istoricul activitatii
2. Principalele mijloace fixe din patrimoniul actual (inclusiv terenuri)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denumire mijloc fix | Data achiziţiei | Valoare neta la data intocmirii ultimului bilant -RON- | Bucati |
| 1. CONSTRUCȚII TOTAL |  |  |  |
| 1.1 detaliaţi |  |  |  |
| 1.n detaliaţi |  |  |  |
| 1. UTILAJE TOTAL |  |  |  |
| 2.1 detaliaţi |  |  |  |
| 2.n detaliaţi |  |  |  |
| TOTAL | |  |  |

TERENURI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt | Amplasare Judet/Localitate | Suprafata totala (mp) / Categoria de folosinta | Valoarea contabila - RON- | Regim juridic |
|  |  |  |  |  |

Valoarea producției piscicole – dacă este cazul

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Specia*** | ***Greutate medie*** | ***Număr bucăți*** | ***Greutatea totală*** | ***Valoare neta la data intocmirii ultimului bilant***  ***-Lei-*** |
| *1.CRAP* |  |  |  |  |
| * 1. *Puiet vara I* |  |  |  |  |
| * 1. *Puiet vara II* |  |  |  |  |
| * 1. *Pește marfă* |  |  |  |  |
| * 1. *Remonți și reproducători* |  |  |  |  |
| *2.PĂSTRĂV* |  |  |  |  |
| *3.1 detaliati………* |  |  |  |  |
| *3.n detaliati…………* |  |  |  |  |
| *3.STURION* |  |  |  |  |
| *3.1 detaliati………* |  |  |  |  |
| *3.n detaliati…………* |  |  |  |  |
| *4.ALTELE - detaliati* |  |  |  |  |
| ***TOTAL*** |  |  |  |  |

**Acest tabel se va completa de către întreprinderile care activează deja în domeniu, în funcție de speciile crescute, pe categorii de vârstă.**

1. Capacitatea de producție în acvacultura (înainte de operațiune):
2. Capacitatea de producție nouă în acvacultura (dupa implementarea operațiunii):
3. Producţia totală realizată în ultimii trei ani de activitate:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Productia | An 1  (tone) | An 2  (tone) | An 3  (tone) | Media  (tone) |
| 1.Producția vândută |  |  |  |  |
| 2.Producția inventariată |  |  |  |  |

1. Performanta financiara pe ultimii trei ani de activitate (in LEI)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicatori | An n-3 | An n-2 | An n-1 |
| 1. Active fixe nete |  |  |  |
| 2. Active totale |  |  |  |
| 3. Capitaluri proprii |  |  |  |
| 4. Datorii pe o perioada mai mare de 1 an |  |  |  |
| 5. Cifra de afaceri |  |  |  |
| 6. Rezultat operational |  |  |  |
| 7. Profit net |  |  |  |
| 8. Rentabilitatea comerciala (7/2\*100) |  |  |  |
| 9. Rata indatorarii la termen (3/2\*100) |  |  |  |

1. Solicitantul va demonstra în cadrul acestei secțiuni că operațiunea nu include activități care au făcut parte dintr-o operațiune care face obiectul relocării, în conformitate cu art 66 din Reg (UE) nr. 1060/2021,sau care ar constitui un transfer al unei activități productive în conformitate cu art. 65 alin.(l) lit. a) din Reg (UE) nr. 1060/2021, și anume: încetarea unei activități productive sau transferul unei activități productive în afara zonei vizate de program.

Pentru demonstrarea acestei condiții de eligibilitate, solicitantul va completa următorul tabel, **doar pentru activele care fac obiectul proiectului:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denumire mijloc fix | Data achiziţiei | Bunuri din activități relocate | Bunuri din activități nerelocate |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| ... |  |  |  |

C. ANALIZA DE PIATA ȘI MIX-UL DE MARKETING

1. Analiza concurenței
2. Prezentarea produsului (caracteristici interne: compoziție, calitate; caracteristici externe: ambalaj, aspect etc.)
3. Politica de aprovizionare. Principalii furnizori de materii prime (conform tabel de mai jos)

POTENŢIALII FURNIZORI AI SOLICITANTULUI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire furnizor de materii prime/materiale auxiliare/produse/servicii | Adresa | Produs furnizat si cantitate aproximativa | Valoare aproximativa -LEI- | % din total achiziţii |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Politica de pret (prețul de vânzare, ofertele, termenele de plată etc.)
2. Politica de distributie (canalele de distribuție, locul de vânzare, mijlocul de transport etc.). Principalii clienti (conform tabelului de mai jos)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| POTENŢIALII CLIENTI AI SOLICITANTULUI | | | |
| Nr.crt | Client (Denumire si adresa) | Valoare -LEI - | % din vanzari |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Politica de promovare (comunicare, informare, intensitate etc.)

D. PREZENTAREA PROIECTULUI

1. Obiectivele proiectului
2. Analiza nevoilor identificate și prezentarea necesității si oportunității proiectului
3. Fluxul tehnologic
4. 4. Sistemul HACCP (după caz):

-Descrierea detaliată a sistemului HACCP implementat;

-Identificarea punctelor critice de control (PCC);

-Măsuri de monitorizare, corecție și verificare

5. Prezentarea succinta a obiectivelor investitionale conform tabelului urmator  
(structura se poate modifica in funcție de specificul proiectului)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumire Obiectiv Investitional | Nr. Bucăți | Valoare de Achiziţie  – LEI FARA TVA- |
| 1. Proiectare, Consultanta, Asistenta Tehnica, Avize, Acorduri etc. |  |  |
| 1.1 Proiectare |  |  |
| 1.2 Consultanta |  |  |
| 1.3 Asistenta tehnica |  |  |
| 1.4 Avize, acorduri, autorizatii etc. |  |  |
| 2. Constructii |  |  |
| 2.1 detaliati |  |  |
| 2.n detaliati |  |  |
| 3. UTILAJE TOTAL |  |  |
| 3.1 detaliati |  |  |
| 3.n detaliati |  |  |
| 4. Altele (detaliati) |  |  |
|  | - |  |

5. Planul financiar si graficul de implementare a proiectului

6. Descrierea impactului proiectului asupra dezvoltarii zonei, mediului de afaceri și pieței produsului (valoarea adăugată colectivă)

7.Descrierea valorii adăugate generate ca urmare a implementării proiectului (valoarea adăugată a investiției)

E. POLITICA DE PERSONAL

1. Organigrama actuala
2. Managementul proiectului

Total personal existent... din care personal de execuţie...

1. Estimări privind forţa de muncă ocupată prin realizarea investiţiei
2. Locuri de muncă nou-create

F. PROIECŢII FINANCIARE SI INDICATORI FINANCIARI

1. Prognoza veniturilor
2. Prognoza cheltuielilor
3. Proiectia contului de profit si pierdere
4. Bilantul si contul de profit si pierderi
5. Flux de numerar - previziuni
6. Indicatori financiari

Obs.: 1. Datele pentru acest capitol sunt corelate cu sectiunea economica a cererii de finantare.

2.Se vor prezenta ipotezele care au stat la baza intocmirii planului de afaceri.

G. SUSTENABILITATEA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE INVESTIŢII

a) impactul social şi cultural, egalitatea de şanse;

b) estimări privind forţa de muncă ocupată prin realizarea investiţiei: în faza de realizare, în faza de operare;

c) impactul asupra factorilor de mediu, inclusiv impactul asupra biodiversităţii şi a siturilor protejate, după caz;

d) impactul obiectivului de investiţie raportat la contextul natural şi antropic în care acesta se integrează, după caz.

H. CONCLUZII